

L'app qui anime le territoire

L'application et plateforme web Snukr ambitionne de révolutionner le tourisme. Elle défend une vision interactive du territoire.

LAETITIA BONGARD

Snukr. Cinq lettres impronçables qui annoncent vouloir «révolutionner le domaine de la promotion de l'environnement, du cadre de vie et du tourisme». Fruit de la start up jurassienne Kinitic fondée début 2016, cette nouvelle application et plateforme web a déjà séduit plusieurs destinations suisses, tels que Fribourg Tourisme, Sierre Tourisme et Jura Tourisme. Des partenariats sont en passe d'être signés au Québec et en France. Des tours-opérateurs et des grandes chaînes hôtelières internationales auraient égale-

ment démontré leur intérêt. Encore à ses prémices, cette application basée sur la géolocalisation promet d'évoluer rapidement. D'après ses concepteurs, il n'existe aucune offre équivalente.

Ce nouvel outil se propose de créer et de partager des itinéraires sur mesure, filtrés selon des centres d'intérêts caractérisés par des hashtags. Envie d'histoire, d'architecture, de terroir, de nature, d'animations? Snukr - qui fait référence à l'helvétisme «chneucher» autrement dit «fouiner» - recense des points d'intérêts identifiés par ses utilisateurs, valorisés par une



Pour Chloé Saas Vuilleumier, directrice de la start up Kinitic, l'outil Snukr a l'avantage de pouvoir valoriser «n'importe quel territoire. Autant New York que Bonfol peuvent y figurer».

l'dd

ANNONCE



Déposez maintenant votre candidature au MILESTONE 2016. Les projets et personnalités les plus novateurs du paysage touristique suisse seront récompensés.

Le délai d'inscription est fixé au 31 août 2016.
www.htr-milestone.ch

Le MILESTONE est le prix officiel du tourisme suisse. Il est décerné par l'htr hotel revue et hotelleriesuisse, avec le soutien du SECO dans le cadre du programme d'encouragement Innoutour. La Fédération suisse du tourisme (FST) est le partenaire de la branche pour le MILESTONE.

htr hotelrevue
hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Commissariat fédéral de l'économie,
de la formation et de la recherche SECO
Tourisme d'Etat et Tourisme SECO

**innovation
tourism**

Tourism Partner

STV FST
Suisse Tourismeverband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Föderation suisse del turismo

Supporting Partners

**ECOLE HOTELIERE
LAUSANNE**
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES



VERBAUD SCHWEIZER TOURISMOMANAGER
ASSOCIATION SUISSE DES MANAGERS EN TOURISME
ASSOCIAZIONE SVIZZERA DEI MANAGER DEL TURISMO
ASSOCIAZIONE SVIZZERA DEGLI MANAGER DEL TURISMO

image et un court texte. «L'un des avantages consiste à mettre en avant n'importe quel territoire. Autant New York que Bonfol peuvent y figurer», illustre Chloé Saas Vuilleumier, directrice de Kinitic. Bonfol qui fait d'ailleurs partie des partenaires de la première heure. «Snukr donne la parole à ceux qui vivent ou connaissent le territoire. Contrairement aux guides traditionnels où l'offre est figée, la plateforme et l'app sont évolutives», ajoute Chloé Saas Vuilleumier.

Le côté participatif a plu aux offices de tourisme

Snukr se défend de ressembler à «TripAdvisor». «Les filtres permettent de s'y retrouver», indique la directrice. Autre différence: l'application recense les contenus «officiels» d'organisme (tels qu'offices de tourisme, associations de randonnée, clubs sportifs) autant que les contenus créés par des internautes, sur le mode d'un réseau social. Dans les deux cas, l'utilisation est gratuite mais peut devenir payante pour les organes qui recherchent davantage de visibilité ou de fonctionnalités. «Ce produit nous a conquis car il est orienté client, relève Cédric Clément, directeur de Fribourg Tourisme. Il permet de regrouper tous les sentiers existants et de valoriser facilement des lieux situés en périphérie.» L'outil devient dès lors politiquement intéressant.

Le côté participatif - incontournable pour la branche - fait partie des aspects ayant séduit les destinations. «Nous n'avons pas le monopole de la connaissance de ce qui plaît aux gens», estime Cédric Clément. A Sierre, le directeur

Vincent Courtine a invité ses collaborateurs à créer un parcours. Lui-même s'est livré à l'exercice en partant sur les traces des vignes en ville. L'OT imagine solliciter des artistes qui proposeraient leur vision de la ville. «Snukr casse les a priori sur les sentiers classiques. C'est du sur mesure», note Vincent Courtine. Pour Guillaume Lachat, directeur de Jura Tourisme, il s'agit «d'une autre manière de s'approprier le territoire».

Si l'application séduit, en l'état, davantage les destinations secondaires et démunies d'application propre, elle compte bien s'étendre au-delà. Chloé Saas Vuilleumier est consciente de «chambouler l'approche touristique». «Notre outil pose des questions, les destinations de plus grande envergure nous suivent d'un œil attentif.» La directrice est aussi en contact avec des blogueurs et des aventuriers mais aussi des enseignants et pro Infirmis avec qui elle développe un module «accessibilité».

La Chine et les pays d'Europe de l'Est dans le viseur

L'enjeu consiste maintenant à faire connaître Snukr auprès du grand public. Chloé Saas Vuilleumier annonce une trentaine de téléchargements par jour, soit 1500 à 2000 comptes créés depuis le lancement fin juin. De nouvelles fonctionnalités la complèteront en septembre. La Chine, les capitales européennes et les pays de l'Est se situent dans le viseur d'expansion de la start up. Une levée de fonds de 1 à 2 millions sera nécessaire ces prochains mois.

snukr.com

Les gens

Créateur d'une moutarde au nez 100% vaudois

Bertrand Boesch mettra sur le marché en automne les premiers pots de moutarde entièrement vaudois. Un produit dont tous les



Pierre Blanchard

Licenciés en vue de la destruction de l'hôtel

Nicolas Frey et son épouse **Sina Frey** ont été licenciés de l'Hôtel des horlogers (4 étoiles) au Brassus, qu'ils dirigeaient depuis onze



l'dd

composants proviennent de villages proches des sources de la Venoge. Les graines germent, poussent et sont récoltées à Moiry, alors que la moutarde condiment est fabriquée à la moutarderie et vinaigrerie du Grand-Pré, à Cottens. Un rêve que caresse depuis 25 ans l'unique Suisse moutardier d'honneur de la confrérie de la Moutarde de Dijon.

ans. A «24 heures», le couple confie être «déçu et dans l'incompréhension». L'établissement a définitivement fermé ses portes en vue de sa destruction souhaitée par le propriétaire, la manufacture horlogère Audemars Piguet. Celle-ci envisage pour 2019 un nouvel hôtel de luxe de 65 chambres à l'architecture ambitieuse. Les quelque 30 employés ont aussi été licenciés. lb