

# Alp ICT – Cluster hi-tech des entreprises et instituts suisse romands

Follow us:



Lake Geneva ICT Cluster



[Accueil](#)

[Alp ICT](#)

19

[Acteurs clés](#)



[Venture out](#)

[Services](#)



[Blog](#)

[Contact](#)



12

**VOIX DE L'INNOVATION**

urs & tendances des nouvelles technologies

**SWISS INNOVATION TIMELINE**

A perspective on ICT swiss talents



in 2016, par Philip Maguire



**SNUKR, le projet qui entend révolutionner le domaine de la  
promotion de l'environnement et du tourisme**






**La start up jurassienne KINITIC créée au début 2016 a présenté la semaine dernière à Fribourg son projet phare SNUKR. Ce nouvel outil digital (application mobile et plateforme web) unique en son genre a l'ambition de devenir la référence pour la planification et le partage de points d'intérêt et de parcours sur mesure.**




SNUKR a pour objectif de se répandre rapidement en Suisse et à l'international ces prochains mois et de devenir un leader dans son domaine. Outil d'expression et de partage gratuit à la disposition de chacun, il offre les fonctionnalités principales suivantes :

- La découverte d'un territoire à travers des points d'intérêt, qui une fois sélectionnés génèrent des parcours, géo-localisés
- La possibilité d'être contributeur et de faire connaître ses « pépites », ses points d'intérêt et ses parcours préférés.

Le lancement de SNUKR s'est déroulé à Fribourg, ville partenaire où la directrice de Kinitic, Chloé Saas Vuilleumier a présenté l'historique du projet et ses potentialités. « Nous avons l'ambition d'offrir un outil qui permet de partager sa vision du monde, que l'on soit amateur d'art, randonneur, passionné d'architecture, sportif du dimanche ou d'élite, intégré dans sa communauté. Nous nous adressons aussi bien aux habitants d'une ville, aux collectivités, aux associations qu'aux touristes. Notre défi : permettre de mettre en valeur le cœur qui bat dans son territoire, de le valoriser et de le diffuser. » SNUKR prend bel et bien le contre-pied des nombreux guides virtuels et présente un saut qualitatif et technologique important car il amène la contribution de la communauté, qui peut faire partager ses secrets que nous peinons à connaître au premier coup d'œil et avec les outils traditionnels.

 i, le directeur de Fribourg Tourisme, Cédric Clément a présenté comment explorer une ville à travers SNUKR : « Un des points fort de SNUKR est qu'il permet de découvrir des lieux en fonction de son profil, du « sur-mesure » pour l'utilisateur, en fonction du temps qu'il a à disposition, de ses points d'intérêt, des personnes qui l'accompagnent. L'intérêt de cette fonction est qu'elle est plus complète qu'un simple guide touristique, car elle contient des contributions d'organismes officiels ET d'utilisateurs privés. »

  e-Arnauld Fueg, maire de Porrentruy où le projet pilote a été développé a illustré une autre fonctionnalité SNUKR, l'aspect « accessibilité ». « Participer au projet pilote a été très utile pour notre ville car cela nous a permis d'amener notre contribution au projet en suggérant des améliorations liées à notre réalité. Aujourd'hui, nous développons un module accessibilité en collaboration avec Pro Infirmis. Ce projet est en cours de validation et sera une fonctionnalité supplémentaire pour tous les utilisateurs de SNUKR par la suite.

   1, Jura Tourisme par la voix de Elsa Wüthrich a montré comment SNUKR permet d'offrir une nouvelle approche de la promotion touristique. « Au moment où les prestataires touristiques et les régions font face à des défis (franc fort et concurrence accrue d'autres destinations touristiques) qui les obligent à réinventer la manière de faire du tourisme, SNUKR constitue une solution abordable, facile et originale. »

SNUKR va poursuivre son développement de manière intense et soutenue ces prochains mois avec le développement de nouvelles fonctionnalités. Par ailleurs, SNUKR fera l'objet de partenariats importants actuellement en discussion. Par conséquent, l'équipe initiale d'une dizaine de personnes devrait croître rapidement ces prochains mois. Des discussions avec de nouveaux investisseurs sont d'ores et déjà planifiées pour soutenir ce développement ambitieux.

Source: Communiqué de presse



You may also like:

e-tourisme: des avatars toujours plus serviables

Fribourg engage des flics informaticiens

Venez découvrir les avantages de View 4.5 et partager l'expérience projet d'ilem

Infomaniak profite de la dérégulation du marché des noms de domaine.ch